

Regulamin konkursu na projekt graficzny logo Stowarzyszenia Geocaching Małopolska

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na projekt logo Stowarzyszenia Geocaching Małopolska, zwanego dalej „Konkursem” jest grupa osób – członków założycieli Stowarzyszenia Geocaching Małopolska.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich, osoby niepełnoletnie wraz ze zgłoszeniem zobowiązane są przedłożyć zgodę rodziców/opiekunów prawnych na udział w konkursie.
2. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Stowarzyszenia Geocaching Małopolska.
2. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
3. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Stowarzyszenia Geocaching Małopolska, w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
2. Projekt logo można zgłaszać:
 - a. Jako załącznik do wiadomości „will attend” dotyczącej wydarzenia Geocaching Party (GC6KNFE).
 - b. Wiadomością e-mail przesłaną na adres info@gcmałopolska.pl.
3. Projekt należy przesłać w formacie .pdf, .jpg lub .png.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Nadsyłane projekty nie mogą zawierać jakichkolwiek elementów, który umożliwiłby identyfikację autora.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu wysyłając projekt tym samym składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie i akceptacji w całości niniejszego regulaminu.

§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14 lipca 2016 r.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatowania projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu nadesłanego na konkurs do dnia 16 lipca 2016 roku. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu na stronie internetowej <http://www.gcmalopolska.pl> oraz Fanpage'u GCMałopolska (<https://www.facebook.com/GCMalopolska/>).
4. Organizator ma prawo również zorganizować głosowanie poprzez środki masowego komunikowania się w celu poznania opinii zainteresowanych, na podstawie wyników głosowania może przyznać nagrodę dodatkową tzw. „nagrodę publiczności”.
5. W przypadku, gdy żadna z prac nie znajdzie uznania w oczach komisji, Komisja Konkursowa ma prawo również nie wybrać najlepszego projektu.
6. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda. Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu. Nagrodę będzie stanowić roczne darmowe konto Premium na geocaching.com, unikatowy krakowski geocoin oraz bluza ze zwycięskim logotypem.
2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
4. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetooptycznych, cyfrowych, techniką wideo, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata, ogłoszenia wyników i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerywania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerywaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.